

# Toscandia: azienda etica e sostenibile

L'ultimo dei progetti dell'azienda è l'allestimento di un veicolo mobile per la vaccinazione

**T**oscandia continua a operare a favore della collettività. A fare il punto sull'azienda è Giuseppe Barelli, Amministratore Delegato di Toscandia.

## Qual è l'identikit di Toscandia?

«Toscandia è una Concessionaria di veicoli di marchi primari convinta che sia necessario puntare a una mobilità etica e sostenibile: guardare al futuro cercando di anticiparlo. Secondo Toscandia non è sufficiente pensare così solo all'interno dell'azienda: occorre avere attenzione verso il territorio, le sue Istituzioni e all'ambiente. In sintesi: attenzione al sociale

e alla collaborazione tra pubblico e privato».

## In che modo pensate di perseguire questi obiettivi?

«L'allestimento di un veicolo mobile per la vaccinazione è l'ultimo dei progetti di interesse sociale realizzati da Toscandia. L'azienda ha voluto concretizzare l'idea segnalata da OITAF, Osservatorio Trasporto Alimenti e farmaci attraverso il suo Direttore Giuseppe Guzzardi. L'idea è stata recepita immediatamente da Toscandia, sollecitando poi altre aziende del territorio che hanno aderito al progetto: OITAF, Fondazione Cassa di Risparmio di

Firenze, Confartigianato Firenze, Orion, Lamberet, e Vangi. Dal 7 agosto il camper attrezzato, un Volkswagen Crafter, è diventato pienamente operativo a Follonica, Capalbio, Porto Santo Stefano, Fonteblanda, Marina di Grosseto, Castiglione della Pescaia e così via per tutta la Toscana col sostegno e la gestione delle operazioni vaccinali da parte della Regione Toscana, Protezione Civile ed Usl Toscana».

## Avete fatto altre iniziative in passato?

«Toscandia già in passato ha dato vita ad altre iniziative in chiave etica: ha donato un veicolo agli Angeli del bello per il trasporto in sicurezza dei propri volontari e che è stato utilizzato per la distribuzione delle mascherine durante la pandemia. Ha inoltre realizzato un dispositivo elettronico (EDO r.b.d.) in grado di ridurre consumi ed emissioni in modo molto significativo, ha messo a disposizione del pubblico un furgone elettrico (e-Van Sharing) che permette di entrare nei centri urbani. Inoltre, attraverso la Confesercenti Firenze sono stati consegnati 100 pacchi alimentari alle famiglie colpite dalla crisi pandemica».

## Ci saranno altri progetti?

«Il futuro vedrà impegnata Toscandia in altre iniziative quali la logistica condivisa e i trasporti nell'ultimo miglio verso i centri urbani. L'obiettivo è quello di ridurre i consumi e il numero dei veicoli in circolazione».





**Toscandia: azienda etica e sostenibile**  
100 mila i progetti dell'azienda. Il merito di un valore che è la cultura.

Toscandia è un'azienda che ha investito in ricerca e sviluppo per creare prodotti innovativi e sostenibili. L'azienda è impegnata in progetti di responsabilità sociale e ambientale, contribuendo al benessere della comunità e alla tutela dell'ambiente.

**TOSCANDIA**  
RETE DI 22 OFFICINE AUTORIZZATE

LE OFFICINE SONO:

- ALFA ROMEO
- BMW
- FIAT
- FORD
- GENERALE
- HYUNDAI
- ISUZU
- LANCIA
- MAZDA
- MINI
- NISSAN
- PEUGEOT
- RENAULT
- SEAT
- SKODA
- SUBARU
- TOYOTA
- VOLVO

INCHIESTA

www.toscandia.com